

## SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO ASSOCIATO AL PROGRAMMA DI INTERVENTO

**TITOLO DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO CUI FA CAPO IL PROGETTO:**  
Insieme per colmare le disuguaglianze nel Lazio  
– Rete Giovani Energie di Cittadinanza 2025

**TITOLO DEL PROGETTO:**  
“EQUE DISTANZE: educare all’economia sostenibile in un mondo cambiato 2025”  
**CODICE PROGETTO:**  
PTCSU0005024013137NMTX

### DURATA DEL PROGETTO:



### OBIETTIVI DEL PROGETTO:



Informare, orientare e sensibilizzare i cittadini, con particolare attenzione agli studenti delle scuole, sui temi dell'economia solidale e del consumo critico;  
Accrescere la sensibilità di aziende/imprese/enti su percorsi concreti di responsabilità sociale.

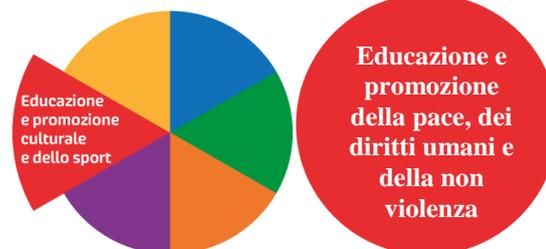
### EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI:

Non sono previsti requisiti aggiuntivi a quelli del DL 40/2017

### EVENTUALI PARTICOLARI CONDIZIONI ED OBBLIGHI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:

- ✓ Flessibilità oraria
- ✓ Possibilità di svolgere attività saltuariamente nel fine settimana
- ✓ Rispetto delle regole in materia di privacy

### SETTORE E AREA DI INTERVENTO:



### FORMAZIONE (in presenza e online):



**36 ore di Formazione generale**  
[Clicca qui per vedere le sedi formazione](#)

**72 ore di Formazione specifica**  
[Clicca per vedere le sedi formazione](#)  
[Clicca per vedere il programma di formazione](#)

### AMBITO DI AZIONE DEL PROGRAMMA:

Sostegno, inclusione e partecipazione delle persone fragili nella vita sociale e culturale del Paese

### OBIETTIVO/I AGENDA 2030 ONU



## RUOLO ED ATTIVITÀ DEGLI OPERATORI VOLONTARI:

1. **Laboratori educativi e attività di animazione:** partecipare alle riunioni d'équipe per la programmazione delle attività educative; aggiornare, con il supporto degli educatori/volontari della cooperativa, i materiali didattici; contribuire a progettare e realizzare nuovi percorsi didattici (giochi di ruolo, materiale di approfondimento, video, ecc.); collaborare alla preparazione e partecipare agli interventi in aula.
2. **Giovani per i giovani:** realizzare iniziative di educazione e formazione gestite dai giovani presso centri di aggregazione giovanile, centri estivi, fattorie didattiche, parrocchie, gruppi scout, sui temi di progetto: la necessità di una economia che coniughi equità sociale, rispetto dell'ambiente, sostenibilità. Oltre a sensibilizzare i giovani destinatari su questi temi, si offrirà loro di intraprendere percorsi di cittadinanza attiva in campo sociale e ambientale, invitandoli a passare "dalla protesta all'azione".
3. **La bottega dei giovani** coinvolgere i giovani in un'azione di partecipazione attiva alla vita delle Botteghe del Mondo (commercio equo e solidale). Lo scopo sarà quello di impegnare i giovani nella sensibilizzazione dei consumatori e, più specificamente, nell'attivare/coinvolgere altri giovani.
4. **Indagine sulle motivazioni dei consumatori:** predisporre un'indagine quali-quantitativa realizzata coinvolgendo un campione di almeno 200 persone, in particolare di visitatori/consumatori delle Botteghe del Commercio Equo e Solidale e clienti di mercati rionali o supermercati. Elaborare e somministrare, con il supporto dei responsabili dell'attività, un questionario rivolto ai consumatori, anche in versione digitale. Analizzare i dati raccolti ed elaborare un report dei risultati raggiunti.
5. **Campagna di comunicazione:** Partecipare alla redazione di articoli per la newsletter periodica, all'elaborazione di post; alla redazione di testi per aggiornare il sito web; alla raccolta, sistematizzazione e archiviazione di materiale informativo già esistente.
6. **Iniziative territoriali di sensibilizzazione:** realizzazione di iniziative pubbliche di sensibilizzazione rivolti ai cittadini consumatori - giovani e adulti - sulle tematiche di consumo critico, Commercio Equo e Solidale, turismo responsabile, economia solidale, Finanza Etica. Definizione congiunta di programmazione dei contenuti e il calendario degli eventi, da fissare anche in occasione di giornate significative come la Giornata Mondiale del Commercio Equo e Solidale.

## SEDI DI SVOLGIMENTO/ POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI

Codice Sede	Ente	Comune	Indirizzo	Operatori Volontari ordinari	Operatori Volontari con Minori Opportunità
191956	Centro Interculturale Crocevia -Sede operativa	Roma	Via Francesco Antonio Pigafetta 81 00154	1	
149528	Bottega RIP Pangea Niente Troppo	Roma	Via di Ripetta 262 00186	1	1
149527	Bottega CIN Pangea Niente Troppo	Roma	Via Cinigiano 75 00139		1
149526	Bottega ARE Pangea Niente Troppo	Roma	Via Arezzo 6 00161	1	

## DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE:

[Clicca qui per leggere i criteri di selezione](#)

## CARATTERISTICHE COMPETENZE ACQUISIBILI:



[Clicca per saperne di più](#)

## PARTECIPAZIONE DI GIOVANI CON MINORI OPPORTUNITA'

- Numero posti previsti per giovani con minori opportunità: **2**
- Tipologia di minore opportunità  
Difficoltà economiche
- Documento che attesta l'appartenenza del giovane alla tipologia individuata (\*) Certificazione ISEE
- Attività degli operatori volontari con minori opportunità. [Per saperne di più clicca qui](#)
- Ulteriori risorse umane e strumentali e/o delle iniziative e/o delle misure di sostegno volte ad accompagnare gli operatori volontari con minori opportunità nello svolgimento delle attività progettuali. [Per saperne di più clicca qui](#)

## SVOLGIMENTO DI UN PERIODO DI TUTORAGGIO



[Clicca per vedere  
il programma di tutoraggio](#)